

 <p>AMM.NE FINANZA E MARKETING SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI RELAZIONI INTERNAZIONALI MARKETING TURISMO ISTITUTO AERONAUTICO CORSO SERALE</p>	<p style="text-align: center;">ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E PER IL TURISMO ISTITUTO AERONAUTICO “F. SCARPELLINI”</p> <p style="text-align: right;"></p> <p>Sede: Via Ciro Menotti n. 11 - 06034 - F O L I G N O Telefono: Seg. 0742/350417- D.S.G.A. 0742/353916 Email: pgtd01000v@istruzione.it Pec: pgtd01000v@pec.istruzione.it Sito Web: www.itescarpellini.edu.it C.F.: 82001840543 Codice ministeriale: PGTD01000V Codice Univoco Ufficio: UFY7WY</p> <div style="text-align: right;">    </div>
--	--

**Spett.le Ufficio Istruzione
Comune di Foligno**

C/a dott.ssa Monia Roscini
monia.roscini@comune.foligno.pg.it

Oggetto: richiesta contributo ampliamento offerta formativa per progetto “Tango Argentino a scuola: comunicazione, rispetto e movimento” a.s. 2025/2026

Con la presente siamo a richiedere un contributo pari a euro 1.200 per l’ampliamento dell’offerta formativa per la realizzazione del progetto **“Tango Argentino a scuola: comunicazione, rispetto e movimento” per l’ a.s. 2025/2026** ; un progetto educativo innovativo proposto da Sara Lupparelli e Byron Torres dell'Accademia di Tango Tierra Querida di Foligno.

Il percorso è rivolto agli studenti e studentesse del nostro Istituto, è articolato in 10 incontri settimanali di 90 minuti ciascuno.

Il tango argentino viene presentato non solo come danza, ma come un linguaggio non verbale che promuove ascolto, fiducia, comunicazione e rispetto reciproco. Un'opportunità per i giovani di esplorare nuove modalità relazionali, sviluppando empatia, capacità di ascolto, fiducia e consapevolezza corporea.

Valore educativo del progetto

Attraverso il tango, gli studenti entrano in contatto con una cultura diversa, ampliando i propri orizzonti e sviluppando sensibilità interculturale; superano gli stereotipi di genere, sperimentando il cambio di ruoli; comprendono il punto di vista dell’altro, prendendo consapevolezza del valore della parità, del rispetto e della fiducia. Le attività collaborative stimolano negli studenti la capacità di sostenersi a vicenda, creando un ambiente di apprendimento empatico, positivo e inclusivo.

I Momenti di confronto e le riflessioni guidate sono volte a sviluppare la capacità di comprendere le emozioni e le esperienze degli altri.



AMM.NE FINANZA E MARKETING
SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
RELAZIONI INTERNAZIONALI
MARKETING
TURISMO
ISTITUTO AERONAUTICO
CORSO SERALE

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E PER IL TURISMO ISTITUTO AERONAUTICO “F. SCARPELLINI”



Sede: Via *Ciro Menotti* n. 11 - 06034 - F O L I G N O
Telefono: Seg. 0742/350417- D.S.G.A. 0742/353916
Email: pgtd01000v@istruzione.it Pec: pgtd01000v@pec.istruzione.it
Sito Web: www.itescarpellini.edu.it
C.F.: 82001840543 Codice ministeriale: PGTD01000V
Codice Univoco Ufficio: UFY7WY



Contenuti e tematiche

Il progetto si sviluppa presentando i seguenti contenuti e tematiche:

- Introduzione al tango
- Storia, origini e significato culturale di questa danza tradizionale argentina
- Il concetto di connessione
- Ascolto, contatto e rispetto dei confini personali attraverso la danza
- Postura e camminata consapevole
- Tecniche per muoversi insieme in armonia, sviluppando equilibrio e presenza
- Improvvisazione e dialogo corporeo
- Imparare a guidare e seguire nel rispetto reciproco, creando un dialogo non verbale

Metodologia e materiali

Le metodologie su cui si fonda l'azione educativa si concretizzano in:

- Attività pratiche
- Attività in palestra
- Lezioni guidate da insegnanti di tango qualificati. Campioni europei 2022 - Campioni italiani 2025 in carica e finalisti ai Mondiali di Buenos Aires 2022
- Dinamiche di gruppo
- Giochi di fiducia e consapevolezza
- Momenti di riflessione
- Confronto e discussione guidata

Valutazione e restituzione

Sono previste, da parte dei Maestri di tango che terranno il corso, le seguenti azioni di valutazione e restituzione:

- Questionario iniziale
- All'inizio del percorso, gli studenti compilano un questionario per rilevare aspettative, conoscenze pregresse e attitudini verso l'attività proposta.
- Diario di bordo



AMM.NE FINANZA E MARKETING
SISTEMI INFORMATIVI AZIENDALI
RELAZIONI INTERNAZIONALI
MARKETING
TURISMO
ISTITUTO AERONAUTICO
CORSO SERALE

ISTITUTO TECNICO ECONOMICO E PER IL TURISMO ISTITUTO AERONAUTICO "F. SCARPELLINI"



Sede: Via Ciro Menotti n. 11 - 06034 - F O L I G N O
Telefono: Seg. 0742/350417- D.S.G.A. 0742/353916
Email: pgtd01000v@istruzione.it Pec: pgtd01000v@pec.istruzione.it
Sito Web: www.itescarpellini.edu.it
C.F.: 82001840543 Codice ministeriale: PGTD01000V
Codice Univoco Ufficio: UFY7WY



- Durante tutto il percorso, i partecipanti tengono un diario personale dove annotare emozioni, riflessioni e progressi, favorendo un processo di auto-consapevolezza.
- Questionario finale
- Al termine del progetto, un secondo questionario permette di valutare i cambiamenti percepiti, l'impatto dell'esperienza e il gradimento complessivo.

In attesa di un Vs gentile riscontro, colgo l'occasione per inviare i miei più cordiali saluti.

Foligno, 16/10/2025

Il Dirigente Scolastico

Prof.ssa Federica Ferretti

Firma autografa sostituita a mezzo stampa,
ai sensi dell'art.3, comma 2, D.Lgs. n. 39/93