

**ALLEGATO PROGETTO / RELAZIONE ILLUSTRATIVA
DELL'INIZIATIVA CON FINALITA' E DURATA e PIANO
FINANZIARIO**

SOGGETTO PROPONENTE (solo nome e cognome o denominazione)

PRO. FOLIGNO

NOME DELL'INIZIATIVA 2021

- 1) NATALE A FOLIGNO
- 2) PRESENTAZIONE GUIDATA VIA LAURETANA
- 3) REALIZZAZIONE DI UN PERCORSO PIERMARINIANO IN CITTA'

- Progetto / Relazione illustrativa (vedi nota A)

vedi: ALLEGATO 1

ALLEGATO 1

- 1) Natale a Foligno** - La Pro Foligno nel mese di dicembre intende rendere fruibili, con percorsi guidati alcuni luoghi storici, dove vi siano rappresentazioni artistiche sulla natività. Un percorso sulle natività più belle e fruibili presenti in città.

Verrà realizzato un depliant con tutti i riferimenti che possa accompagnare il cittadino o il turista a vedere queste opere meravigliose nel periodo più bello dell'anno. La Pro Foligno stessa, in concomitanza organizzerà dei percorsi guidati.

Il costo totale per questo progetto è pari a 1.700,00 euro così ripartito: a) realizzazione depliant 1.000,00 euro b) promozione 700,00 euro

- 2) Convegno con presentazione della nuova guida sulla Via Lauretana**

È recentemente stata pubblicata la guida "La Via Lauretana da Assisi a Loreto" editore Terre di Mezzo per Corriere della Sera e Gazzetta dello Sport. Fa parte della collana uscita in edicola Cammini, Itinerari e Luoghi d'Arte. Organizzeremo un convegno con la presentazione della Guida Stessa. Sarà presente l'autore Mons. Paolo Giulietti Arcivescovo di Lucca, grande camminatore ed esperto di vie di pellegrinaggio.

La via Lauretana passa al centro di Foligno ed il convegno vuole anche essere una partenza per rendere la via fruibile e concretamente conosciuta dai pellegrini.

Il costo totale per questo progetto è pari a 600,00 euro così ripartito: a) allestimento sala doni agli intervenuti e aperitivo conclusivo 250,00 euro b) promozione 350,00 euro

- 3) Realizzazione di un Percorso Piermariniano nella città di Foligno.** Molti in città sono i luoghi legati alla figura di Giuseppe Piermarini il famoso architetto della Sala di Milano. La Pro Foligno li ha individuati e vuole renderli fruibili attraverso un percorso che verrà reso pubblico con un depliant che possa agevolmente accompagnare i turisti ed i cittadini più curiosi in questi luoghi.

Il costo totale per questo progetto è pari a 1.700,00 euro così ripartito: a) realizzazione depliant 1.000,00 euro b) promozione 700,00 euro

I Costi per realizzare i 3 progetti ammontano ad un totale di euro 4.000,00 per i quali chiediamo copertura al Comune.