



PIANO DELLA COMUNICAZIONE ANNO 2025

Servizio Comunicazione e Ufficio stampa



Sommario

1. Premessa	pag. 3
2. OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE	pag. 4
3. ARCHITETTURA GESTIONALE DELLA COMUNICAZIONE Risorse umane e organizzazione	pag. 5
4. AZIONI E STRUMENTI	pag. 8
5. PIANO ANNUALE DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE 2025	pag. 11
6. VALUTAZIONE DEI RISULTATI	pag. 38

1. Premessa

Il Piano della Comunicazione (di seguito “Piano”) presenta le attività di informazione e comunicazione che il Comune di Foligno intende realizzare per promuovere e valorizzare le attività ed i progetti rivolti alla cittadinanza e programmati nell’anno 2025, tenendo presenti le Linee programmatiche di mandato.

Vengono indicate le priorità in termini di comunicazione su cui l’Amministrazione ha deciso di concentrare i suoi interventi, alcuni in linea di continuità con i progetti già intrapresi nello scorso anno (utilizzando o aggiornando strumenti e azioni attivati negli anni precedenti), altri invece introducono nuove attività di comunicazione, mantenendo sempre un approccio multicanale.

L’obiettivo è quello di comunicare, nel modo più ampio possibile, ai potenziali beneficiari/destinatari finali gli obiettivi e i progetti di comunicazione in modo da garantire massima copertura informativa e promuovere la partecipazione attiva dei cittadini.

Il Piano si presenta sia come uno strumento di lavoro per gli uffici, coinvolti in maniera diretta o indiretta nell’attività di comunicazione dell’Ente, sia come uno strumento flessibile e dinamico, in grado di recepire variazioni e integrazioni.

I progetti e le azioni di comunicazione mirano a migliorare la visibilità, la conoscenza e la trasparenza dell’attività comunicativa dell’Ente, favorendo il massimo coinvolgimento della cittadinanza e una sinergia comunicativa efficace.

Il Piano, proprio perché si rivolge a un pubblico ampio e diversificato, richiede l’utilizzo di un linguaggio accessibile, coinvolgente, efficace e coerente con l’immagine e la reputazione dell’Ente.

2. OBIETTIVI DI COMUNICAZIONE

La definizione di obiettivi chiari di comunicazione consente di migliorare il rapporto con i cittadini, evitare lo spreco di risorse e limitare il più possibile azioni comunicative casuali ed estemporanee.

L'Amministrazione comunale intende raggiungere tali obiettivi anche potenziando all'interno dell'Ente la cultura della comunicazione e coniugando in una strategia unitaria la comunicazione esterna e la comunicazione interna.

In particolare l'Ente intende promuovere una cultura condivisa della comunicazione interna, che possa contare su personale informato, motivato e coinvolto, nella convinzione che la comunicazione istituzionale debba essere una competenza trasversale a tutte le funzioni e i servizi comunali.

Obiettivo della comunicazione esterna è rafforzare il dialogo con il pubblico, la comunità locale, le istituzioni e consolidare l'immagine dell'Ente e di un territorio ricco di elementi culturali, sociali e turistici.

Particolare attenzione viene dedicata alla comunicazione capillare di qualità attraverso i canali digitali, definendo le principali modalità operative da applicare per il raggiungimento degli obiettivi di comunicazione, con particolare attenzione alla

- centralità del digitale nelle azioni di comunicazione, sviluppando la comunicazione sugli strumenti web e l'engagement dei social network, con l'intento di ampliare la porzione di pubblico coinvolta;
- ottimizzazione della comunicazione attraverso l'integrazione tra più strumenti per un unico scopo e con la replica di format organizzativi di successo in modo che sia più immediato per i target riconoscere e memorizzare l'attività o il progetto;
- chiarezza ed efficacia comunicativa nei confronti dei potenziali beneficiari, lavorando su tempestività, aggiornamento e trasparenza dei messaggi.

3. ARCHITETTURA GESTIONALE DELLA COMUNICAZIONE

Risorse umane e organizzazione

L'efficace gestione delle attività di comunicazione relative al Piano richiede una pianificazione operativa che assicuri coordinamento efficiente e una corretta esecuzione delle attività di comunicazione.

La struttura organizzativa sopra rappresentata è volta a garantire una gestione efficace ed efficiente delle attività di comunicazione del Piano. Il coordinamento tra le diverse figure e la collaborazione con risorse interne assicurano un approccio sinergico che mira al successo complessivo delle iniziative di comunicazione previste.

Fa parte di tale struttura organizzativa sia un pubblico interno all'Ente (costituito da amministratori, strutture dedicate alla comunicazione, dipendenti e collaboratori) sia un pubblico esterno costituito da cittadini, associazioni, imprese, turisti e visitatori, media, altre istituzioni.

Di seguito le strutture dell'Amministrazione che si occupano di comunicazione istituzionale.

Servizio Comunicazione

Il Servizio Comunicazione, quale struttura preposta alla comunicazione istituzionale, svolge un ruolo propulsivo all'interno dell'Ente e coordina l'attività finalizzata al miglioramento del sistema comunicativo ed alla implementazione di strumenti e processi di comunicazione.

Il Servizio promuove e favorisce lo sviluppo della comunicazione esterna ed interna dell'Ente attraverso il coordinamento della Rete dei Referenti Interni della Comunicazione, coordina l'informazione via web e la gestione dei social, supporta gli uffici nella pianificazione di singole attività o campagne di comunicazione di particolare impatto sulla cittadinanza e di interesse strategico complessivo.

Ufficio Stampa

La programmazione della comunicazione istituzionale a mezzo stampa e rivolta ai media ha come obiettivo lo sviluppo di positive relazioni fra gli organi di vertice dell'Amministrazione e i mass media locali, regionali e nazionali, potenziando l'immagine e l'identità del Comune.

L'Ufficio Stampa mantiene un continuo e costante rapporto con gli organi di informazioni e i rappresentanti delle varie testate; predispone e diffonde comunicati stampa, organizza conferenze stampa, monitora l'attività di rassegna stampa e cura il flusso di informazioni tra l'Ente e la stampa attraverso il rapporto con la Giunta e gli Assessorati.

Ufficio Relazioni con il Pubblico (U.R.P.)

L'U.R.P. è il punto di contatto del Comune con la comunità locale.

Per comprendere e soddisfare le aspettative della cittadinanza il personale dell'Ufficio mette in campo la propria capacità di ascoltare, informare e comunicare nel modo più efficace ed opportuno.

L'U.R.P. svolge due importanti funzioni: garantire l'esercizio dei diritti di informazione, di accesso e di partecipazione e garantire lo scambio di informazioni fra l'ufficio e le altre strutture operanti nell'amministrazione, promuovendo la comunicazione interna.

Per lo svolgimento di queste attività sono condizioni essenziali la comunicazione interna e la condivisione delle informazioni tra i diversi uffici e servizi dell'Ente.

Chi opera all'interno dell'U.R.P., in virtù del ruolo svolto e del contatto diretto con il pubblico, deve poter disporre di informazioni tempestive, complete e chiare da parte di tutti gli uffici e i servizi del Comune.

Rete dei Referenti interni della Comunicazione

Ogni struttura organizzativa è responsabile dell'attività comunicativa interna ed esterna riferita al servizio e alle materie di competenza e gestisce la propria comunicazione attraverso gli strumenti a disposizione dell'Ente.

Un efficace sistema di relazioni con il pubblico deve necessariamente coinvolgere l'intera struttura organizzativa: gli scambi e la condivisione di informazioni all'interno di una Rete costituita da personale interno danno sostanza al concetto di **comunicazione organizzativa**.

La Rete di Referenti interni della comunicazione (costituita dal Comune nel 2021 ed aggiornata periodicamente) collabora nella gestione interna ed esterna dei flussi informativi, rafforzando la circolazione delle informazioni tra servizi/Aree del Comune, secondo le Linee Operative indicate dall'Ente.

I Referenti Interni della Comunicazione inoltre gestiscono ed aggiornano le informazioni presenti sul sito web, relativamente ai contenuti di competenza del proprio Servizio/Area.

4. AZIONE E STRUMENTI

Le azioni di comunicazione riguardano la realizzazione delle attività tramite l'utilizzo di strumenti di comunicazione integrati tra loro, in un'ottica multicanale, al fine di coinvolgere i diversi target e ottimizzare il raggiungimento degli obiettivi di una comunicazione efficiente ed efficace.

Strumenti principali sono

✓ Web, App & Social media

L'attività di comunicazione sul sito web viene curata in maniera costante implementando tutte le sezioni del sito per fornire, tra gli altri, documenti, notizie e materiali informativi.

Il sito istituzionale rappresenta il principale spazio informativo e di approfondimento a cui cittadini e utenti possono fare riferimento per trovare informazioni complete e aggiornate.

Il sito istituzionale, conforme alle specifiche Agid (Linee Guida adottate da AgID con determinazione n. 224/2022), è progettato per dialogare con l'App multiplatforma del Comune, disponibile per iOS e Android, e con AppIO. E' interattivo, di facile utilizzo e implementato con nuove sezioni e un'architettura informativa che migliora l'usabilità e offre un'esperienza di navigazione semplice, intuitiva e inclusiva.

La coerenza editoriale e contenutistica del sito è garantita dall'adozione di Linee Guida; riguardo ai contenuti del sito, l'attività futura di progettazione dovrà tener conto dell'adeguamento delle "Schede servizio", nel rispetto delle "Linee guida di design per i siti internet e i servizi digitali della PA".

Il sito istituzionale è quindi oggetto di continue implementazioni e ottimizzazioni per assicurare l'adequazione delle informazioni, la coerenza comunicativa, l'usabilità e la navigazione dei cittadini.

Una App multiplatforma, suddivisa in una sezione istituzionale e in una sezione turistica, consente di mettere a calendario gli eventi proposti e di creare i propri itinerari personalizzati.

La App consente inoltre di accedere in tempo reale a tutte le informazioni relative a uffici comunali, appuntamenti, eventi, mobilità e trasporti, attività del tempo libero, orari e informazioni, servizi, musei, iniziative culturali e altro.

La gestione e l'aggiornamento del canale social attivo - Facebook - avviene mediante la condivisione di contenuti realizzati in linea con lo stile comunicativo proprio delle piattaforme social e con l'identità visiva del Comune, organizzati secondo un piano editoriale.

Il monitoraggio dei risultati (like, condivisioni, etc.) e la reportistica sono un aspetto chiave per rimodulare la strategia in tempo reale.

Affiancata agli altri strumenti, la pagina Facebook rappresenta così un punto di riferimento per il cittadino che desidera ricevere aggiornamenti sulle iniziative, avvisi servizi.

Nel 2025 verrà potenziata l'attività di aggiornamento dei contenuti, con pubblicazioni più frequenti e continuative, visto il maggiore coinvolgimento da parte degli utenti e la condivisione del piano editoriale con gli altri Uffici/Servizi coinvolti.

L'obiettivo è quello di intercettare sotto-target non ancora raggiunti dalla comunicazione digital "ordinaria", sviluppando contenuti testuali, grafici e evocativi, sempre più originali e capaci di coinvolgere, contribuendo anche al consolidamento dell'immagine istituzionale in termini di reputazione dell'Ente e fiducia del cittadino.

L'attività di gestione dei social media del Comune è regolato da una *social media policy esterna ed interna*. L'attivazione di nuove pagine Facebook o di nuovi profili social deve essere valutata e decisa dalla Giunta in modo da evitare il rischio di frammentarietà e moltiplicazione di contenitori e contenuti, valutando se la gestione degli stessi risulti efficace e coerente con gli obiettivi del Comune.

✓ **Prodotti audio-video e multimediali (video)**

Essendo indirizzati al grande pubblico, i video vengono progettati utilizzando un linguaggio facilmente comprensibile anche da un pubblico non esperto in materia e con una struttura in grado di catturare l'attenzione e trasmettere messaggi chiave in modo efficace.

✓ **YouTube Istituzionale**

Il canale YouTube è un contesto valido per la promozione di eventi o eccellenze territoriali e uno strumento utile per informare il cittadino su contenuti specifici o tecnicamente complessi.

Il Comune ha diversi canali YouTube dedicati ad ambiti diversi (con relativi utenti e password):

- canale Principale (generale) foligno.comune@gmail.com
- canale Comunicazione comunicazione.foligno@gmail.com
- canale "Prima infanzia" nidi.comune.foligno@gmail.com
- canale "Biblioteche" biblioteca.foligno@gmail.com
- canale Turismo turismoeventi.foligno@gmail.com

✓ **Ulteriori strumenti/applicativi per l'informazione la trasparenza**

- Campagne di Comunicazione
- Centralino automatizzato
- Albo pretorio online
- Sezione del sito istituzionale: "Amministrazione trasparente"
- Diretta streaming delle sedute del Consiglio Comunale e delle Commissioni Consiliari e di eventi e iniziative dell'Ente
- Totem a messaggio variabile posizionati negli seguneti luoghi: IAT di Porta Romana, Ufficio Relazioni con il Pubblico, Stazione ferroviaria, Museo Trinci e Parco di Colfiorito
- "Pannelli intelligenti" a messaggio variabile installati nell'area urbana storica (n. 22 pannelli dislocati nel territorio comunale), per fornire informazioni sulle limitazioni al traffico, sullo stato di occupazione dei parcheggi pubblici e su eventi e informazioni di pubblica utilità
- Rete intranet comunale, utilizzata per gestire l'informazione e la comunicazione interna dell'Ente
- La comunicazione di situazioni di emergenza (con particolare attenzione alle allerte naturali o a situazioni di criticità)
- Servizio "Alert System" (sistema di allerta telefonica per comunicazioni di Protezione Civile)
- Realizzazione di materiale tipografico
- Acquisizione di particolari spazi di promozione su giornali e riviste
- Partecipazione a fiere e mostre
- Servizio di segnalazione guasti

5. PIANO ANNUALE DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE 2025

La tabella seguente mette in relazione gli obiettivi specifici dell'anno 2025 con i pubblici di riferimento (*target*) e con i risultati (*outcome*) più importanti da raggiungere nell'annualità. La tabella fornisce solo elementi generali mentre quelli di dettaglio saranno riportati in modo più specifico nella successive tabelle.

Obiettivo specifico	Target	Outcome
1. POSIZIONAMENTO DEL BRAND TURISTICO DELLA CITTÀ DI FOLIGNO E GESTIONE DELLE PAGINE SOCIAL FACEBOOK E INSTAGRAM "VISIT FOLIGNO"	<ul style="list-style-type: none">- Cittadini e turisti- Altre istituzioni- Operatori economici- Operatori del settore - Media- Enti e associazioni- Organizzazioni del terzo settore- Scuola e università- Associazioni imprenditoriali	Conoscenza e valorizzazione degli attrattori culturali e naturali, itinerari, eventi, tradizioni della città
2. PROMOZIONE DELLE GUIDE DIGITALI TEMATICHE VISIT FOLIGNO	<ul style="list-style-type: none">- Cittadini e turisti- Altre istituzioni- Operatori economici- Operatori del settore - Media- Enti e associazioni- Organizzazioni del terzo settore- Scuola e università- Associazioni imprenditoriali	Promozione di uno strumento aggiornato sia dal punto di vista dei contenuti che da quello dell'usabilità, sia per la promozione che per la fruizione turistica in loco della città e del suo territorio
3. CAMPAGNA PROMOZIONALE NATALE	<ul style="list-style-type: none">- Cittadini e turisti- Altre istituzioni- Operatori economici- Operatori del settore - Media- Enti e associazioni- Organizzazioni del terzo settore- Scuola e università- Associazioni imprenditoriali	Promozione delle iniziative da inserire nel programma natalizio direttamente organizzate e patrocinate

Obiettivo specifico	Target	Outcome
4. PROMOZIONE ATTIVITA' e SERVIZI OFFERTI NEL MUSEO di PALAZZO TRINCI e NEGLI ALTRI MUSEI CIVICI (MAC, ORATORIO NUNZIATELLA, ORATORIO DEL CROCIFISSO, MUSEO DELLA STAMPA, MUSEO DELLA QUINTANA)	<ul style="list-style-type: none"> - Cittadini - Turisti e visitatori museo - Associazioni, Enti, Istituzioni 	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione e incentivazione all'utilizzo degli spazi espositivi all'interno del percorso museale • Promozione e implementazione della Foligno Card per i residenti • Promozione e programmazione attività didattica • Promozione eventi culturali e visite guidate a tema negli spazi museali • Promozione esposizioni temporanee organizzate da terzi
5. MOSTRA DEI DISEGNI DELL'ARCHITETTO GIUSEPPE PIERMARINI A PALAZZO TRINCI PROMOSSA DA FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI FOLIGNO IN COLLABORAZIONE CON IL COMUNE DI MILANO	<ul style="list-style-type: none"> - Fondazione Cassa di Risparmio di Foligno - Comune di Milano - Cittadini, turisti e visitatori 	<ul style="list-style-type: none"> • Studio modalità espositiva dei disegni del Piermarini • Realizzazione mostra nella sala Sisto IV di palazzo Trinci
6. MOSTRA DELLE OPERE DEGLI ARTISTI SELEZIONATI NELL'AMBITO DELL'AVVISO PUBBLICO PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO "Arte da Inciampo. Un percorso alla scoperta della Foligno contemporanea"	<ul style="list-style-type: none"> - Artisti e loro conoscenti e familiari - Cittadini, turisti e visitatori 	<ul style="list-style-type: none"> • Studio modalità espositiva delle opere • Realizzazione mostra nella sala degli Artisti
7. POR-FESR 2021-2027 - Agenda Urbana	<ul style="list-style-type: none"> - Regione Umbria - Advanced Planning Engineering srl - Prof. Paolo Verducci 	Realizzare un sistema integrato di azioni e interventi per innalzare, nell'ambito urbano definito, la qualità dell'abitare
8. PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE "RURAL VOICES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT"	<ul style="list-style-type: none"> - FELCOS Umbria - Stakeholder territoriali mano mano coinvolti nel progetto 	Creare approcci innovativi di educazione allo sviluppo per raggiungere i giovani nelle aree rurali
9. NOTTE BIANCA DELLO SPORT 2025	<ul style="list-style-type: none"> - Consulta comunale per lo sport - Vigili del fuoco - Autorità di pubblica sicurezza - CONI Regionale/Comitati regionali federazioni - Associazione CROCE ROSSA/CROCE BIANCA - Associazioni e società sportive del territorio - Pro loco locali - S.I.A.E. 	<p>Informare su data di svolgimento dell'evento, durata, organizzazione, associazioni e società sportive presenti, attività a cui sarà consentito accedere o assistere al pubblico, luoghi della città interessati ed eventuali iniziative che arricchiscano il palinsesto della Notte Bianca dedicata allo Sport (es. conferenze, premiazioni preliminari e preparatorie alla Notte bianca)</p> <p>I valori che si intendono veicolare sono: partecipazione, festa, condivisione, divertimento e tutti i valori sani di cui lo sport è portatore</p>

Obiettivo specifico	Target	Outcome
10. 'GIORNATA MONDIALE DELLE ZONE UMIDE' in collaborazione con VUT Valle Umbra Trekking	<ul style="list-style-type: none"> - Popolazione locale - Escursionisti - Esperti, studiosi e interessati - Istituti scolastici 	Organizzazione di escursione per celebrare la Giornata Mondiale delle Zone Umide finalizzata alla valorizzazione della Palude di Colfiorito, ricompresa tra le zone umide più importanti del mondo secondo la Convenzione di Ramsar. Il 2 febbraio di ogni anno viene infatti celebrata la "Giornata Mondiale delle Zone Umide", anniversario della storica "Convenzione di Ramsar" che nel 1971 vide, nell'omonima città iraniana, la firma di un documento sottoscritto da 172 paesi per l'individuazione e salvaguardia delle zone umide
11. IN VOLATA SUGLI ALTOPIANI e INAUGURAZIONE MOSTRA FOTOGRAFICA DI GIANLUCA BENCIVENGA	<ul style="list-style-type: none"> - Popolazione locale - Esperti, studiosi e interessati - Istituti scolastici - Turisti 	"IN VOLATA SUGLI ALTOPIANI - Passeggiata e birdwatching con la Lipu" - a Monte Orve (sentiero dei Castellieri - sentiero del Parco n. 308) con sosta al punto panoramico di Croce di Cassicchio A seguire inaugurazione mostra fotografica "FAUNA COLORATA DEI PIANI CARSICI DI COLFIORITO E DINTORNI" - Incontro con l'autore Dott. Gianluca Bencivenga, volontario Lipu, che ci proporrà una carrellata di immagini della natura del territorio
12. CONCORSO FOTOGRAFICO 'IMMAGINA LA NATURA' III EDIZIONE Iniziativa organizzata dal servizio Parco di Colfiorito su proposta di Lipu Umbria OdV - Lega Italiana Protezione Uccelli Organizzazione di volontariato	<ul style="list-style-type: none"> - Cittadini e famiglie - Fotografi amatoriali e professionisti - Appassionati di natura - Studenti e giovani del territorio - Associazioni del territorio - Media 	Organizzazione del concorso di fotografia naturalistica e naturalistica/architettonica, dedicato alla rappresentazione della natura nel territorio di Foligno, sia in area urbana che extra urbana La conclusione del concorso prevede una premiazione e una mostra espositiva del materiale fotografico prodotto
13. TRENTENNALE DEL PARCO DI COLFIORITO - INIZIATIVE PER CELEBRARE I 30 ANNI DALL'ISTITUZIONE DEL PARCO REGIONALE DI COLFIORITO	<ul style="list-style-type: none"> - Polazione locale - Escursionisti - Esperti, studiosi e interessati - Turisti e famiglie 	Organizzazione di escursioni tematiche (5 o 6) per celebrare i 30 anni dall'istituzione dell'Area protetta nel territorio del Parco con attività per bambini, laboratori didattici e degustazioni delle eccellenze gastronomiche locali Sviluppo consapevolezza della complessità del territorio e delle risorse presenti (acqua, habitat, ambiente e paesaggio), intese non come proprietà esclusiva dell'uomo ma come bene comune

Obiettivo specifico	Target	Outcome
14. 'FESTA DEI BOSCHI 2025' Iniziativa organizzata dal Servizio Parco di Colfiorito e promossa dalla Regione Umbria in collaborazione con il FAI Bosco di San Francesco di Assisi	<ul style="list-style-type: none"> - Popolazione locale - Cittadini e turisti - Famiglie con bambini - Appassionati naturalisti - Associazioni coinvolte - Media 	Individuazione di proposte culturali volte a sottolineare il valore dei boschi e della tutela e del rispetto per la Natura dedicate alle famiglie e a tutti coloro che riconoscono le opportunità di benessere, fisico e sociale, offerte dalle esperienze outdoor a stretto contatto con gli alberi e i boschi. Un'occasione per conoscere e capire l'incommensurabile valore della biodiversità presente nel Parco di Colfiorito e degli aspetti ambientali e storici caratteristici dell'area degli Altopiani, anche grazie alla visita dei Musei del territorio
15. DRAGONFLY DAY Iniziativa organizzata dalla Società Italiana per lo studio e la conservazione delle libellule OdV	<ul style="list-style-type: none"> - Popolazione locale - Cittadini e turisti - Famiglie con bambini - Appassionati e curiosi - Media 	Realizzazione di iniziativa di natura scientifico-divulgativo con esperti del mondo delle libellule
16. SERATA DI ASTRONOMIA A cura dell'Associazione Astronomica Antares Foligno	<ul style="list-style-type: none"> - Cittadini e turisti - Astrofili - Associazioni culturale - Media 	Organizzazione di attività divulgativa su argomenti di astronomia e osservazione e lettura del cielo estivo presso Area parco di Colfiorito
17. CONVEGNO E INAUGURAZIONE MOSTRA FOTOGRAFICA DI ALFIERO PEPPONI nell'ambito del trentennale del Parco, in collaborazione con LIPU Umbria	<ul style="list-style-type: none"> - Popolazione locale, cittadini, turisti e appassionati naturalistici - Esperti, studiosi e interessati 	Organizzazione convegno in occasione del trentennale del Parco e inaugurazione mostra fotografica temporanea di Alfiero Pepponi con immagini della Palude degli ultimi 30 anni
18. ESTATE AL PARCO	<ul style="list-style-type: none"> - Popolazione locale, cittadini, turisti e appassionati naturalistici - Esperti, studiosi e interessati 	Organizzazione di iniziative che potrebbero coincidere con quelle programmate per il trentennale del Parco.
19. GIORNATA ECOLOGICA - 'PULIAMO IL PARCO' Iniziativa organizzata dal Circolo Legambiente Foligno Valli del Topino	<ul style="list-style-type: none"> - Cittadini e famiglie con bambini - Volontari - Associazioni del settore - Media 	Realizzazione iniziativa incentrata sui temi dell'ecologia e finalizzata alla sensibilizzazione ambientale dei cittadini

Obiettivo specifico	Target	Outcome
20. LE GIORNATE EUROPEE DEL BIRDWATCHING Organizzato da Lipu Umbria OdV - Lega Italiana Protezione Uccelli Organizzazione di volontariato	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografi naturalisti, - Birdwatchers - Cittadini e turisti - Studenti del Comune - Cittadini e famiglie con bambini - Appassionati naturalisti - Associazioni del settore - Media 	Organizzazione n. 2 giornate dedicate all'osservazione naturalistica degli uccelli e alla raccolta dei dati per il censimento europeo degli uccelli selvatici presso il Parco di Colfiorito
21. EVENTI NATALE 2025 in collaborazione con vari soggetti associativi del territorio	<ul style="list-style-type: none"> - Cittadini e turisti - Associazioni coinvolte - Media 	Da definire: iniziative di vario genere da proporre durante il periodo natalizio (escursioni, laboratori, seminari, etc)
22. CALENDARIO DEL PARCO DI COLFIORITO 2026	<ul style="list-style-type: none"> - Fotografi naturalisti - Birdwatchers - Cittadini e turisti - Studenti del Comune - Appassionati naturalisti - Associazioni del settore - Media 	Realizzazione del Calendario 2026 del Parco di Colfiorito, da distribuire gratuitamente in tiratura limitata

Nell'ottica di utilizzo dei nuovi media e dell'ottimizzazione delle risorse economiche e strumentali, il comune di Foligno intende realizzare nel 2025 i progetti inseriti e descritti nel seguente **PIANO DI SINTESI**.

Progetto	Obiettivi strategici e di comunicazione	Pubblici di riferimento	Descrizione contenuti	Azioni Strumenti	Periodo di realizzazione	Costo previsionale	Azioni di monitoraggio
1. POSIZIONAMENTO DEL BRAND TURISTICO DELLA CITTÀ DI FOLIGNO E GESTIONE DELLE PAGINE SOCIAL FACEBOOK E INSTAGRAM "VISIT FOLIGNO"	<p>Strategici Curare e rafforzare l'identità e l'immagine dell'Ente</p> <p>Comunicazionali Raggiungere nuovi pubblici, nazionali e internazionali</p> <p>Promuovere l'immagine turistica, gli attrattori culturali e naturali e gli eventi principali della Città</p> <p>Creare e posizionare il brand turistico della città</p>	<p>Interni - Elisa Piselli - Azienda Eikon, affidataria del servizio</p> <p>Esterni - Cittadini e turisti - Altre istituzioni - Operatori economici - Operatori del settore - Media - Enti e associazioni - Organizzazioni del terzo settore - Scuola e università - Associazioni imprenditoriali</p>	Far conoscere e valorizzare gli attrattori culturali e naturali, itinerari, eventi, tradizioni della città	<p>Pubblicazione post giornalieri e campagne di sponsorizzazione su facebook e instagram Visit Foligno</p> <p>Promozione del marchio turistico Visit Foligno: inserimento del logo nei materiali promozionali (brochure, locandine, spot) dei principali eventi e nei materiali informativi a scopo turistico</p>	Intero anno 2025	6.000/00	<p>Report campagne sponsorizzazione e numero di persone che seguono le pagine</p> <p>Tipologia e numero di materiali in cui è stato inserito il marchio Visit Foligno</p>
2. PROMOZIONE DELLE GUIDE DIGITALI TEMATICHE VISIT FOLIGNO	<p>Strategici Curare e rafforzare l'identità e l'immagine dell'Ente</p> <p>Comunicazionali Far conoscere e utilizzare le nuove guide tematiche digitali Visit Foligno quale strumento di promozione territoriale e strumento per la fruizione turistica della Città</p>	<p>Interni - Elisa Piselli - Paolo Tomassini - Addetti front office ufficio del turismo</p> <p>Esterni - Cittadini e turisti - Altre istituzioni - Operatori economici - Operatori del settore - Media - Enti e associazioni - Organizzazioni del terzo settore - Scuola e università - Associazioni imprenditoriali</p>	Promuovere uno strumento aggiornato sia dal punto di vista dei contenuti che da quello dell'usabilità, sia per la promozione che per la fruizione turistica in loco della città e del suo territorio	<p>Pubblicazione post e "sponsorizzate" su facebook e instagram Visit Foligno</p> <p>Promozione rivolta agli utenti tramite gli addetti al front office degli uffici informazioni turistiche, gli espositori con copie cartacee delle guide, infografica italiano/inglese e la distribuzione cartoline turistiche con qr code per scaricare le guide Inserimento del QR code utile a scaricare le guide nei materiali promozionali e turistici dei principali eventi della città</p>	Intero anno 2025	300/00	Questionario sull'utilizzo e sul gradimento delle guide, da distribuire presso gli info point

Progetto	Obiettivi strategici e di comunicazione	Pubblici di riferimento	Descrizione contenuti	Azioni Strumenti	Periodo di realizzazione	Costo previsionale	Azioni di monitoraggio
3. CAMPAGNA PROMOZIONALE NATALE	<p>Strategici Curare e rafforzare l'identità e l'immagine dell'Ente, promuovere le iniziative inerenti il periodo natalizio, favorire e destagionalizzare i flussi turistici</p> <p>Comunicazionali Far conoscere le tante attività che vengono realizzate a Foligno nel periodo natalizio</p>	<p>Interni</p> <ul style="list-style-type: none"> - Elisa Piselli - Azienda Eikon, affidataria del servizio di gestione pagine social visit foligno - Addetti front office ufficio del turismo (Coopculture affidataria dell'appalto di servizio) <p>Esterni</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cittadini e turisti - Altre istituzioni - Operatori economici - Operatori del settore - Media - Enti e associazioni - Organizzazioni del terzo settore - Scuola e università - Associazioni imprenditoriali 	Promozione delle iniziative da inserire nel programma natalizio direttamente organizzate e patrocinate	<p>Comunicati stampa</p> <p>Post pagina facebook</p> <p>Manifesti (circuiti affissioni comunale)</p> <p>Eventuale acquisto spazi promozionali per inserzioni on line e/o off line</p>	Dicembre 2025	1.500/00	Da definire

Progetto	Obiettivi strategici e di comunicazione	Pubblici di riferimento	Descrizione contenuti	Azioni Strumenti	Periodo di realizzazione	Costo previsionale	Azioni di monitoraggio
4. PROMOZIONE ATTIVITA' e SERVIZI OFFERTI NEL MUSEO di PALAZZO TRINCI e NEGLI ALTRI MUSEI CIVICI (MAC, ORATORIO NUNZIATELLA, ORATORIO DEL CROCIFISSO, MUSEO DELLA STAMPA, MUSEO DELLA QUINTANA)	<p>Strategici Migliorare le strutture e gli spazi culturali in termini di accessibilità e fruibilità, al fine di conseguire una politica di sviluppo culturale e turistico del territorio che intende rafforzare in particolare l'identità di palazzo Trinci quale punto di riferimento culturale della città e punto di aggregazione per le iniziative culturali più significative</p> <p>Comunicazionali - Promuovere le attività e gli spazi culturali per la valorizzazione del complesso museale della città. - Rafforzare l'identità e l'immagine del Museo e dell'Ente</p>	<p>Interni - Assessorato alla Cultura - Servizio Musei - Gestore degli spazi museali dei musei civici - Ente Giostra per la gestione del Museo della Quintana a palazzo Candiotti</p> <p>Esterni - Cittadini - Turisti e visitatori museo - Associazioni, Enti, Istituzioni</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Promozione e incentivazione all'utilizzo degli spazi espositivi all'interno del percorso museale • Promozione e implementazione della Foligno Card per i residenti • Promozione e programmazione attività didattica • Promozione eventi culturali e visite guidate a tema negli spazi museali • Promozione esposizioni temporanee organizzate da terzi 	<p>Comunicati stampa, conferenze stampa</p> <p>Organizzazione convegni, incontri pubblici</p> <p>Locandine pubblicitarie, depliant/brochure informative</p> <p>Sezione del portale istituzionale dedicata</p> <p>Distribuzione card Foligno residenti</p>	Intero anno 2025	Attività ricomprese nel contratto con soggetto gestore	<p>Osservazione diretta del progetto</p> <p>Numero eventi / ingressi al museo</p> <p>Numero di Card emesse e n. di utilizzi per ingressi nei musei civici</p> <p>Numero mostre nel museo</p> <p>Numero attività didattiche / numero di partecipanti</p>

Progetto	Obiettivi strategici e di comunicazione	Pubblici di riferimento	Descrizione contenuti	Azioni Strumenti	Periodo di realizzazione	Costo previsionale	Azioni di monitoraggio
5. MOSTRA DEI DISEGNI DELL'ARCHITETTO GIUSEPPE PIERMARINI A PALAZZO TRINCI PROMOSSA DA FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI FOLIGNO IN COLLABORAZIONE CON IL COMUNE DI MILANO	<p>Strategici Diffondere la conoscenza dell'architetto folignate e promuovere il patrimonio culturale del territorio. Dopo il successo della 23^a Assemblea Generale dei 32 membri del network dei palazzi Reali d'Europa (Milano il 5-7 giugno 2024) si replica in forme diverse l'esposizione dei disegni del Piermarini a palazzo Trinci</p> <p>Comunicazionali Promuovere la figura dell'architetto G. Piermarini. Rafforzare l'identità e l'immagine dell'Ente custode e depositario del fondo del "Piermarini" nella biblioteca comunale "Dante Alighieri" che conserva i 647 disegni dell'architetto folignate</p>	<p>Interni - Assessorato alla Cultura - Servizio Musei</p> <p>Esterni - Fondazione Cassa di Risparmio di Foligno - Comune di Milano - Cittadini, turisti e visitatori</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Studio modalità espositiva dei disegni del Piermarini • Realizzazione mostra nella sala Sisto IV di palazzo Trinci 	<p>Comunicati stampa, conferenze stampa</p> <p>Brochure informative locandine pubblicitarie</p> <p>Campagna stampa sui media locali e nazionali</p> <p>Sezione del portale istituzionale dedicata</p> <p>Spazi espositivi comunali</p>	Maggio - luglio 2025	Finanziamento Fondazione Cassa di Risparmio di Foligno	<p>Osservazione diretta del progetto</p> <p>Numero visitatori mostra</p>
6. MOSTRA DELLE OPERE DEGLI ARTISTI SELEZIONATI NELL'AMBITO DELL'AVVISO PUBBLICO PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO "Arte da Inciampo. Un percorso alla scoperta della Foligno contemporanea"	<p>Strategici Promuovere il patrimonio culturale di Foligno e dell'arte contemporanea attraverso le sue diverse espressioni artistiche</p> <p>Comunicazionali Promuovere gli artisti locali e l'arte contemporanea in genere, rafforzando l'immagine di Foligno città attenta sostenitrice dell'espressione artistica contemporanea</p>	<p>Interni - Assessorato alla Cultura - Servizio Musei</p> <p>Esterni - Artisti e loro conoscenti e familiari - Cittadini, turisti e visitatori</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Studio modalità espositiva delle opere • Realizzazione mostra nella sala degli Artisti 	<p>Comunicati stampa, conferenze stampa</p> <p>Locandine pubblicitarie</p> <p>Campagna stampa sui media locali e nazionali</p> <p>Sezione del portale istituzionale dedicata</p> <p>Spazi espositivi comunali</p>	Agosto - ottobre 2025	Finanziamento secondo disponibilità di bilancio comunale	<p>Osservazione diretta del progetto</p> <p>Numero visitatori mostra</p>

Progetto	Obiettivi strategici e di comunicazione	Pubblici di riferimento	Descrizione contenuti	Azioni Strumenti	Periodo di realizzazione	Costo previsionale	Azioni di monitoraggio
7. POR-FESR 2021-2027 - Agenda Urbana	Strategici - Pianificazione e approvazione del nuovo Programma di Sviluppo Urbano Sostenibile (PSUS) per offrire un sistema integrato di azioni e interventi volti ad innalzare la qualità dell'abitare - Investimento budget assegnato dalla Regione Umbria per € 9.082.713,00 - Sottoscrizione della convenzione con la Regione Umbria - Advanced Planning Engineering srl - Prof. Paolo Verducci Regione Umbria	Interni - Francesca Rossi, Coordinatrice di Agenda Urbana (Cabina di Regia) - Martina Del Buono, Referente (Cabina di Regia) - Stefania Santopaulo, supporto tecnico (Cabina di Regia) - Antonella Vitali responsabile della Comunicazione - Romano Carloni - Carolina Moriggia	Il programma di Agenda Urbana 2021-2027 del Comune di Foligno è strutturato in coerenza e continuità con la precedente programmazione, con l'obiettivo di offrire un sistema integrato di azioni e interventi per innalzare, nell'ambito urbano definito, la qualità dell'abitare	Organizzazione convegni, incontri pubblici, manifestazioni	Aprile - dicembre 2025	Non è previsto l'impiego di risorse economiche a carico dell'Ente	Evento di presentazione alla cittadinanza e agli stakeholders
	Comunicazionali - Rappresentare alla cittadinanza quanto si intende realizzare con i fondi Agenda Urbana - PR-FESR 2021-2027 - Coinvolgere la cittadinanza nei processi di programmazione degli interventi - Offrire al pubblico la visione d'insieme di una Città migliorabile in termini di fruizione e vivibilità	Esterni - Regione Umbria - Advanced Planning Engineering srl - Prof. Paolo Verducci		Giornata dedicata al tema			Incontri con la Regione
				Sezione del portale istituzionale dedicata			Questionari e sondaggi indirizzati alla popolazione
				Comunicati stampa, conferenze stampa			

Progetto	Obiettivi strategici e di comunicazione	Pubblici di riferimento	Descrizione contenuti	Azioni Strumenti	Periodo di realizzazione	Costo previsionale	Azioni di monitoraggio
8. PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE “RURAL VOICES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT”	Strategici - Costruzione di partenariati internazionali - Iniziative di educazione e sensibilizzazione allo sviluppo urbano sostenibile e alla cittadinanza globale; - Promozione del ruolo attivo dell’Ente e degli attori territoriali mediante forme di collaborazione, in particolare con FELCOS Umbria, di cui il Comune è socio fondatore	Interni - Francesca Rossi in qualità di officer senior del progetto - Martina Del Buono in qualità di financial officer del progetto - Stefania Santopaulo in qualità di supporto tecnico - Valeria Giombini in qualità di supporto tecnico per competenze in materia di suolo - Antonella Vitali in qualità di responsabile della comunicazione - Romano Carloni - Carolina Moriggia	Il Progetto Rural Voices, presentato a valere sul bando europeo del programma Europeaid - Dear, è finalizzato alla creazione di approcci innovativi di educazione allo sviluppo per raggiungere i giovani nelle aree rurali	Esposizione materiale informativo	Intero anno 2025	Le attività di comunicazione del progetto sono interamente finanziate con il relativo finanziamento UE	Diffusione di sondaggi e questionari attraverso i canali web Focus group
	Comunicazionali - Promuovere campagne di sensibilizzazione sui temi dell’educazione allo sviluppo sostenibile - Diffondere buone pratiche sul tema dello sviluppo urbano sostenibile anche nelle aree a margine del contesto prettamente urbano - Promuovere il ruolo dell’Ente nell’ambito del contesto internazionale del partenariato	Esterni - FELCOS Umbria - Stakeholder territoriali mano mano coinvolti nel progetto		Organizzazione convegni, incontri pubblici, manifestazioni Giornata dedicata al tema Comunicati stampa, conferenze stampa			

Progetto	Obiettivi strategici e di comunicazione	Pubblici di riferimento	Descrizione contenuti	Azioni Strumenti	Periodo di realizzazione	Costo previsionale	Azioni di monitoraggio
9. NOTTE BIANCA DELLO SPORT 2025	<p>Strategici</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promozione panorama associativo sportivo della città - Creazione di un momento di festa che metta al centro lo sport - Consolidamento dell'immagine sportiva della città di foligno <p>Comunicazionali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coinvolgimento associazioni, famiglie e cittadini - Diffusione immagine sportiva Città di Foligno - Consolidamento Festa dello Sport quale appuntamento annuale 	<p>Interni</p> <ul style="list-style-type: none"> - Servizio Sport (Giovanni Teti, Eleonora Peruccacci, Alberto Sterlini) - Servizio Turismo (paolo tomassini) - servizio comunicazione e stampa - Area LL.PP. (Mirko Ambrogioni) <p>Esterni</p> <ul style="list-style-type: none"> - Consulta comunale per lo sport - Vigili del fuoco - Autorità di pubblica sicurezza - CONI Regionale/Comitati regionali federazioni - Associazione CROCE ROSSA/CROCE BIANCA - Associazioni e società sportive del territorio - Pro loco locali - S.I.A.E. 	<p>Le informazioni che si vogliono veicolare sono principalmente la data di svolgimento dell'evento, la sua durata, la sua organizzazione, le associazioni e società sportive presenti, le attività a cui sarà consentito accedere o assistere al pubblico, i luoghi della città interessati ed eventuali iniziative che arricchiscano il palinsesto della Notte Bianca dedicata allo Sport (es. conferenze, premiazioni preliminari e preparatorie alla Notte bianca). I valori che si intendono veicolare sono: partecipazione, festa, condivisione, divertimento e tutti i valori sani di cui lo sport è portatore.</p>	<p>Realizzazione locandine pubblicitarie</p> <p>Invio depliant informativo</p> <p>Brochure informative</p> <p>Esposizione materiale informativo</p> <p>Organizzazione convegni, incontri pubblici, manifestazioni</p> <p>Giornata dedicata al tema</p> <p>Sezione dedicata del portale</p> <p>Comunicati stampa, conferenze stampa</p> <p>Campagna stampa sui media locali (a pagamento)</p>	<p>Durata del progetto: 30 giorni</p> <p>Periodo di realizzazione in corso di definizione</p>	2.500/00	<p>Grado di partecipazione e della cittadinanza e del mondo associativo (osservazione diretta del progetto)</p> <p>Rilevanza e diffusione del progetto nei media locali (n° articoli, richiami all'interno di testate, servizi giornalistici, etc...)</p> <p>Questionario di gradimento alle associazioni sull'evento</p>

Progetto	Obiettivi strategici e di comunicazione	Pubblici di riferimento	Descrizione contenuti	Azioni Strumenti	Periodo di realizzazione	Costo previsionale	Azioni di monitoraggio
10. 'GIORNATA MONDIALE DELLE ZONE UMIDE' in collaborazione con VUT Valle Umbra Trekking	Strategici - Curare e rafforzare l'identità e l'immagine dell'Ente - Promuovere la valenza scientifica dell'Area protetta - Valorizzare gli aspetti naturalistici e ambientali del Parco di Colfiorito - Informare e coinvolgere la comunità locale - Favorire e consolidare le collaborazioni con Enti di ricerca, Istituzioni e Associazioni Comunicazionali - Divulgare l'importanza naturalistica e scientifica dell'Area protetta e della Palude, Zona Speciale di Conservazione - Stimolare la partecipazione della popolazione locale - Realizzare iniziative finalizzate alla diffusione dell'importanza della tutela e del rispetto dell'ambiente e del territorio	Interni - Personale Servizio Parco di Colfiorito - Servizio comunicazione Esterni - Popolazione locale - Escursionisti - Esperti, studiosi e interessati - Istituti scolastici	Escursione per celebrare la Giornata Mondiale delle Zone Umide finalizzata alla valorizzazione della Palude di Colfiorito, ricompresa tra le zone umide più importanti del mondo secondo la Convenzione di Ramsar. Il 2 febbraio di ogni anno viene infatti celebrata la "Giornata Mondiale delle Zone Umide", anniversario della storica "Convenzione di Ramsar" che nel 1971 vide, nell'omonima città iraniana, la firma di un documento sottoscritto da 172 paesi per l'individuazione e salvaguardia delle zone umide.	Realizzazione locandine pubblicitarie Invio depliant informativo Giornata dedicata al tema Sezione dedicata del portale istituzionale Portale Parks.it	2 febbraio 2025 dalle ore 9:00 alle ore 13:00	00/00	Numero di partecipanti all'evento

Progetto	Obiettivi strategici e di comunicazione	Pubblici di riferimento	Descrizione contenuti	Azioni Strumenti	Periodo di realizzazione	Costo previsionale	Azioni di monitoraggio
11. 'IN VOLATA SUGLI ALTOPIANI' e INAUGURAZIONE MOSTRA FOTOGRAFICA DI GIANLUCA BENCIVENGA	<p>Strategici</p> <ul style="list-style-type: none"> - Curare e rafforzare l'identità e l'immagine dell'Ente - Promuovere la valenza scientifica dell'Area protetta - Valorizzare gli aspetti naturalistici e ambientali del Parco di Colfiorito - Informare e coinvolgere la comunità locale - Favorire e consolidare le collaborazioni con Enti di ricerca, Istituzioni e Associazioni <p>Comunicazionali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Divulgare l'importanza naturalistica e scientifica dell'Area protetta della palude, Zona Speciale di Conservazione - Realizzare iniziative finalizzate alla diffusione dell'importanza della tutela e del rispetto dell'ambiente e del territorio - Stimolare la partecipazione della popolazione 	<p>Interni</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personale servizio Parco di Colfiorito - Servizio comunicazione <p>Esterni</p> <ul style="list-style-type: none"> - Popolazione locale - Esperti, studiosi e interessati - Istituti scolastici - Turisti 	<p>“IN VOLATA SUGLI ALTOPIANI - Passeggiata e birdwatching con la Lipu” - Passeggiata con birdwatching a Monte Orve (sentiero dei Castellieri - sentiero del Parco n. 308) con sosta al punto panoramico di Croce di Cassicchio. A seguire inaugurazione mostra fotografica “FAUNA COLORATA DEI PIANI CARSICI DI COLFIORITO E DINTORNI” - Incontro con l'autore Dott. Gianluca Bencivenga, volontario Lipu, che propone una selezione di immagini della ricchissima natura del territorio.</p>	<p>Realizzazione locandine pubblicitarie</p> <p>Invio depliant informativo</p> <p>Esposizione materiale informativo</p> <p>Organizzazione convegni, incontri pubblici, manifestazioni</p> <p>Sezione dedicata del portale istituzionale</p> <p>Portale Parks.it</p>	2 marzo 2025 dalle ore 9:00 alle ore 13:00	00/00	<p>Numero di partecipanti all'evento</p> <p>Numero turisti</p> <p>Numero scuole che effettuano la visita al Museo</p>

Progetto	Obiettivi strategici e di comunicazione	Pubblici di riferimento	Descrizione contenuti	Azioni Strumenti	Periodo di realizzazione	Costo previsionale	Azioni di monitoraggio
12. CONCORSO FOTOGRAFICO 'IMMAGINA LA NATURA' III EDIZIONE Iniziativa organizzata dal servizio Parco di Colfiorito su proposta di Lipu Umbria OdV - Lega Italiana Protezione Uccelli Organizzazione di volontariato	Strategici - Curare e rafforzare l'identità e l'immagine dell'Ente - Promuovere la valenza culturale, sociale ed ambientale dell'Area protetta - Valorizzare gli aspetti naturalistici e ambientali del Parco di Colfiorito - Favorire e consolidare le collaborazioni con Enti di ricerca, Istituzioni e Ass.ni - Coinvolgere i giovani in attività con temi ambientali - Costruire un archivio fotografico del Parco - Aumentare l'offerta di eventi attrattori per cittadini, turisti e famiglie Comunicazionali - Divulgare l'importanza naturalistica e scientifica dell'Area protetta - Focalizzare l'attenzione sulle specie animali e vegetali che convivono in ambiente urbano periurbano e in aree naturali - Realizzare iniziative per la diffusione dell'importanza della tutela e del rispetto dell'ambiente e del territorio - Coinvolgere le scuole proponendo riflessioni sulle tematiche ambientali - Offrire iniziative di conoscenza e fruizione del territorio dedicate alle famiglie	Interni - Personale servizio Parco di Colfiorito - Servizio comunicazione - Dirigente Area Esterni - Cittadini e famiglie - Fotografi amatoriali e professionisti - Appassionati di natura - Studenti e giovani del territorio - Associazioni del territorio - Media	Giunto alla sua III edizione questo concorso di fotografia naturalistica e naturalistica/architettonica è dedicato alla rappresentazione della natura nel territorio di Foligno, sia in area urbana che extra urbana. Questa edizione 2025 si rivolge ai soggetti privati, fotografi professionisti e amatoriali e giovani. La conclusione del concorso prevede una premiazione e una mostra espositiva del materiale fotografico prodotto	Realizzazione locandine pubblicitarie Invio depliant informativo Brochure informative Esposizione materiale informativo Organizzazione mostra Giornata dedicata al tema Sezione dedicata del portale istituzionale Comunicati stampa, conferenze stampa Esposizione materiale informativo Portale Parks.it	Marzo - dicembre 2025	00/00	Numero di partecipanti al concorso Numero giovani coinvolti nel progetto

Progetto	Obiettivi strategici e di comunicazione	Pubblici di riferimento	Descrizione contenuti	Azioni Strumenti	Periodo di realizzazione	Costo previsionale	Azioni di monitoraggio
13. TRENTENNALE DEL PARCO DI COLFIORITO – INIZIATIVE PER CELEBRARE I 30 ANNI DALL’ISTITUZIONE DEL PARCO REGIONALE DI COLFIORITO	<p>Strategici</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorizzare l’importanza delle Aree protette e del ruolo del Parco - Curare e rafforzare l'identità e l’immagine dell'Ente - Promuovere la valenza scientifica dell’Area protetta - Valorizzare gli aspetti naturalistici e ambientali del Parco di Colfiorito - Informare e coinvolgere la comunità locale - Favorire e consolidare le collaborazioni con Enti di ricerca, Istituzioni e Associazioni - Promuovere il territorio offrendo iniziative di conoscenza dell’Area a turisti e escursionisti <p>Comunicazionali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Divulgare l’importanza naturalistica e scientifica dell’Area protetta e della Palude, Zona Speciale di Conservazione - Stimolare la partecipazione della popolazione locale - Realizzare iniziative finalizzate alla diffusione dell’importanza della tutela e del rispetto dell’ambiente e del territorio - Consolidare l’azione di promozione territoriale 	<p>Interni</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personale Servizio Parco di Colfiorito - Servizio comunicazione <p>Esterni</p> <ul style="list-style-type: none"> - Polazione locale - Escursionisti - Esperti, studiosi e interessati - Turisti e famiglie 	<p>Organizzazione di escursioni tematiche (5 o 6) per celebrare i 30 anni dall’istituzione dell’Area protetta nel territorio del Parco con attività per bambini, laboratori didattici e degustazioni delle eccellenze gastronomiche locali. L’obiettivo è creare consapevolezza sulla complessità del territorio e delle risorse presenti (acqua, habitat, ambiente e paesaggio), intese non come proprietà esclusiva dell’uomo ma come bene comune da preservare. Le attività didattiche permetteranno di affrontare anche argomenti attinenti all’ecologia, la flora, la fauna e l’educazione all’osservazione con l’esperienza sul campo, favorendo l’incontro dei bambini con l’ambiente e guidandoli alla scoperta e al rispetto dei cicli naturali e dell’ambiente (attraverso azioni concrete).</p>	<p>Realizzazione locandine pubblicitarie</p> <p>Invio depliant informativo</p> <p>Brochure informative</p> <p>Esposizione materiale informativo</p> <p>Organizzazione mostra</p> <p>Giornata dedicata al tema</p> <p>Sezione dedicata del portale istituzionale</p> <p>Comunicati stampa, conferenze stampa</p> <p>Esposizione materiale informativo</p> <p>Portale Parks.it</p>	Maggio - ottobre 2025	Preventivi in fase di acquisizione per realizzazione e stampa materiale promozionale	Numero di partecipanti a ciascuna iniziativa

Progetto	Obiettivi strategici e di comunicazione	Pubblici di riferimento	Descrizione contenuti	Azioni Strumenti	Periodo di realizzazione	Costo previsionale	Azioni di monitoraggio
14. 'FESTA DEI BOSCHI 2025' Iniziativa organizzata dal Servizio Parco di Colfiorito e promossa dalla Regione Umbria in collaborazione con il FAI Bosco di San Francesco di Assisi	Strategici - Curare e rafforzare l'identità e l'immagine dell'Ente - Promuovere la valenza culturale, sociale e ambientale dell'Area protetta - Valorizzare gli aspetti naturalistici, ambientali e scientifici del Parco di Colfiorito - Stimolare la partecipazione della popolazione locale - Aumentare l'offerta di eventi attrattori per cittadini e turisti - Favorire e consolidare le collaborazioni con Enti di ricerca, Istituzioni e Ass.ni - Promuovere il rispetto e il valore turistico offerto da una fruizione sostenibile del territorio di riferimento Comunicazionali - Divulgare l'importanza naturalistica e scientifica dell'Area protetta della palude, Zona Speciale di Conservazione - Realizzare iniziative finalizzate alla diffusione dell'importanza della tutela e del rispetto dell'ambiente e del territorio - Offrire iniziative di conoscenza e fruizione del territorio dedicate alle famiglie - Diffondere il progetto Nati per Leggere (bambini 0-6 anni)	Interni - Personale servizio Parco di Colfiorito - Servizio comunicazione - Personale CoopCulture - Biblioteca comunale Esterni - Popolazione locale - Cittadini e turisti - Famiglie con bambini - Appassionati naturalisti - Associazioni coinvolte - Media	Proposte culturali volte a sottolineare il valore dei boschi e della tutela e del rispetto per la Natura dedicate alle famiglie e a tutti coloro che riconoscono le opportunità di benessere, fisico e sociale, offerte dalle esperienze outdoor a stretto contatto con gli alberi e i boschi. Un'occasione per conoscere e capire l'incommensurabile valore della biodiversità presente nel Parco e degli aspetti ambientali e storici caratteristici dell'area degli Altopiani, anche grazie alla visita dei Musei del territorio. Attività di lettura attraverso il progetto "Nati per leggere", importante esperienza per lo sviluppo cognitivo dei bambini e per lo sviluppo delle capacità dei genitori di crescere con i loro figli. Verrà promossa una fruizione del territorio ispirata all'etica e al rispetto dei principi di sostenibilità ambientale	Realizzazione locandine pubblicitarie Invio depliant informativo Brochure informative Esposizione materiale informativo Organizzazione mostra Giornata dedicata al tema Sezione dedicata del portale istituzionale Comunicati stampa, conferenze stampa Esposizione materiale informativo Portale Parks.it	8 giugno 2025 dalle ore 10:00 alle ore 19:00	00/00 Spese promozionali a carico della Regione Umbria	Osservazione diretta del progetto Numero di partecipanti all'evento

Progetto	Obiettivi strategici e di comunicazione	Pubblici di riferimento	Descrizione contenuti	Azioni Strumenti	Periodo di realizzazione	Costo previsionale	Azioni di monitoraggio
15. DRAGONFLY DAY Iniziativa organizzata dalla Società Italiana per lo studio e la conservazione delle libellule OdV	Strategici - Promuovere e valorizzare gli aspetti naturalistici, ambientali e scientifici del Parco di Colfiorito - Promuovere la conoscenza naturalistica, in particolare degli esemplari di libellule presenti nell'area protetta - Aumentare l'offerta di eventi attrattori per cittadini, turisti e famiglie - Favorire e consolidare le collaborazioni con Enti di ricerca, Istituzioni e Ass.ni - Promuovere il valore turistico offerto da una fruizione sostenibile del territorio di riferimento - Sensibilizzare e educare la popolazione sulle tematiche della conservazione della biodiversità e degli habitat Comunicazionali - Promuovere la conoscenza dell'ambiente e della natura del Parco focalizzando l'attenzione alla sensibilizzazione della popolazione sulle tematiche della conservazione delle libellule e dei loro habitat - Promuovere la conoscenza del territorio montano del Parco attraverso la visita del Museo naturalistico - Stimolare la partecipazione della popolazione locale	Interni - Personale servizio Parco di Colfiorito - Servizio comunicazione Esterni - Popolazione locale - Cittadini e turisti - Famiglie con bambini - Appassionati e curiosi - Media	Iniziativa di natura scientifico-divulgativo con esperti del mondo delle libellule	Realizzazione locandine promozionali Invio depliant informativo Portale Parks.it Organizzazione giornata dedicata al tema Sezione dedicata del portale istituzionale Comunicati stampa	Una giornata (da definire) nel mese di giugno 2025 dalle ore 9:00 alle ore 13:00	00/00	Osservazione diretta del progetto Numero di partecipanti all'evento

Progetto	Obiettivi strategici e di comunicazione	Pubblici di riferimento	Descrizione contenuti	Azioni Strumenti	Periodo di realizzazione	Costo previsionale	Azioni di monitoraggio
16. SERATA DI ASTRONOMIA A cura dell'Associazione Astronomica Antares Foligno	<p>Strategici</p> <ul style="list-style-type: none"> - Curare e rafforzare l'identità e l'immagine dell'Ente - Promuovere e valorizzare gli aspetti naturalistici, ambientali e scientifici del Parco di Colfiorito - Promuovere la conoscenza scientifica in ambito astronomico - Aumentare l'offerta di eventi attrattori per cittadini e turisti - Favorire e consolidare le collaborazioni con Enti di ricerca, Istituzioni e Ass.ni - Promuovere il valore turistico offerto da una fruizione sostenibile del territorio di riferimento <p>Comunicazionali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Divulgare l'importanza naturalistica, storica-archeologica e scientifica del Parco di Colfiorito - Offrire iniziative di conoscenza e fruizione del territorio del Parco in orario notturno - Promuovere il rispetto del patrimonio naturale e l'importanza della tutela dell'ambiente e del territorio - Sostenere le associazioni del territorio favorendo la realizzazione di eventi da loro promossi - Stimolare la partecipazione 	<p>Interni</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personale servizio - Parco di Colfiorito - Servizio comunicazione <p>Esterni</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cittadini e turisti - Astrofili - Associazioni culturale - Media 	Attività divulgativa su argomenti di astronomia e osservazione e lettura del cielo estivo presso Area parco di Colfiorito	Realizzazione locandine promozionali Invio depliant informativo portale Parks.it Organizzazione giornata dedicata al tema Sezione del portale istituzionale dedicata Comunicati stampa Seminario/conferenza	21 giugno 2025 dalle ore 21:00 alle ore 24:00	00/00	Osservazione diretta del progetto Numero di partecipanti all'evento

Progetto	Obiettivi strategici e di comunicazione	Pubblici di riferimento	Descrizione contenuti	Azioni Strumenti	Periodo di realizzazione	Costo previsionale	Azioni di monitoraggio
17. CONVEGNO E INAUGURAZIONE MOSTRA FOTOGRAFICA DI ALFIERO PEPPONI nell'ambito del trentennale del Parco, in collaborazione con LIPU Umbria	Strategici - Valorizzare l'importanza delle Aree protette e del ruolo del Parco - Curare e rafforzare l'identità e l'immagine dell'Ente - Promuovere la valenza scientifica dell'Area protetta - Valorizzare gli aspetti naturalistici e ambientali del Parco di Colfiorito - Offrire iniziative di conoscenza e fruizione del territorio del Parco - Aumentare l'offerta di eventi attrattori per cittadini, turisti e famiglie - Favorire e consolidare le collaborazioni con Associazioni Comunicazionali - Divulgare l'importanza naturalistica e scientifica dell'Area protetta e della Palude - Stimolare la partecipazione della popolazione locale - Realizzare iniziative finalizzate alla diffusione dell'importanza della tutela e del rispetto dell'ambiente e del territorio - Consolidare l'azione di promozione territoriale	Interni - Personale servizio - Parco di Colfiorito - Servizio comunicazione Esterni - Popolazione locale - Cittadini e turisti - Appassionati naturalistici - Esperti, studiosi e interessati	Organizzazione convegno in occasione del trentennale del Parco e inaugurazione mostra fotografica temporanea di Alfiero Pepponi con immagini della Palude degli ultimi 30 anni	Realizzazione locandine pubblicitarie Invio depliant informativo Brochure informative Esposizione materiale informativo Organizzazione convegni, incontri pubblici, manifestazioni Giornata dedicata al tema Sezione dedicata del portale istituzionale Comunicati stampa, conferenze stampa Portale Parks.it	Agosto 2025	Preventivi da acquisire	Numero di partecipanti Numero di visitatori

Progetto	Obiettivi strategici e di comunicazione	Pubblici di riferimento	Descrizione contenuti	Azioni Strumenti	Periodo di realizzazione	Costo previsionale	Azioni di monitoraggio
18. ESTATE AL PARCO	<p>Strategici</p> <ul style="list-style-type: none"> - Valorizzare l'importanza delle Aree protette e del ruolo del Parco - Curare e rafforzare l'identità e l'immagine dell'Ente - Promuovere la valenza scientifica dell'Area protetta - Valorizzare gli aspetti naturalistici e ambientali del Parco di Colfiorito - Offrire iniziative di conoscenza e fruizione del territorio del Parco - Aumentare l'offerta di eventi attrattori per cittadini, turisti e famiglie - Favorire e consolidare le collaborazioni con Associazioni <p>Comunicazionali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Divulgare l'importanza naturalistica e scientifica dell'Area protetta e della Palude - Stimolare la partecipazione della popolazione locale - Realizzare iniziative finalizzate alla diffusione dell'importanza della tutela e del rispetto dell'ambiente e del territorio - Consolidare l'azione di promozione territoriale 	<p>Interni</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personale servizio - Parco di Colfiorito - Servizio comunicazione <p>Esterni</p> <ul style="list-style-type: none"> - Popolazione locale - Cittadini e turisti - Appassionati naturalistici - Esperti, studiosi e interessati 	Le iniziative potrebbero coincidere con quelle programmate per il trentennale del Parco	<p>Realizzazione locandine pubblicitarie</p> <p>Invio depliant informativo</p> <p>Brochure informative</p> <p>Esposizione materiale informativo</p> <p>Organizzazione convegni, incontri pubblici, manifestazioni</p> <p>Giornata dedicata al tema</p> <p>Sezione dedicata del portale istituzionale</p> <p>Comunicati stampa, conferenze stampa</p> <p>Portale Parks.it</p>	Agosto 2025	00/00	<p>Numero di partecipanti</p> <p>Numero di visitatori</p>

Progetto	Obiettivi strategici e di comunicazione	Pubblici di riferimento	Descrizione contenuti	Azioni Strumenti	Periodo di realizzazione	Costo previsionale	Azioni di monitoraggio
19. GIORNATA ECOLOGICA - 'PULIAMO IL PARCO' Iniziativa organizzata dal Circolo Legambiente Foligno Valli del Topino	Strategici - Sensibilizzare i cittadini sui temi ambientali, ecologici e sull'importanza di una corretta gestione del ciclo dei rifiuti - Promuovere la valenza culturale, sociale ed ambientale dell'Area protetta - Informare e coinvolgere giovani e studenti del territorio in attività con temi ambientali - Favorire e consolidare le collaborazioni con Enti di ricerca, Istituzioni e Ass.ni - Costruire un archivio fotografico del Parco Comunicazionali - Realizzare iniziative di riflessione sull'importanza della corretta gestione dei rifiuti, promuovendo occasioni di rilevante valore educativo - Divulgare l'importanza naturalistica e scientifica dell'Area protetta - Focalizzare l'attenzione sulle specie animali e vegetali che convivono in ambiente urbano periurbano e in aree naturali - Coinvolgere le scuole proponendo riflessioni sulle tematiche ambientali - Promuovere il rispetto del patrimonio naturale e l'importanza della tutela dell'ambiente e del territorio - Sostenere le associazioni	Interni - Personale servizio - Parco di Colfiorito - Servizio comunicazione Esterni - Cittadini e famiglie con bambini - Volontari - Associazioni del settore - Media	Iniziativa incentrata sui temi dell'ecologia e finalizzata alla sensibilizzazione ambientale dei cittadini	Realizzazione locandine pubblicitarie Invio depliant informativo Portale Parks.it Esposizione materiale informativo Giornata dedicata al tema Sezione dedicata del portale istituzionale Comunicati stampa, conferenze stampa Organizzazione evento	Settembre 2025	00/00	Numero di partecipanti alla giornata Numero attività realizzate

Progetto	Obiettivi strategici e di comunicazione	Pubblici di riferimento	Descrizione contenuti	Azioni Strumenti	Periodo di realizzazione	Costo previsionale	Azioni di monitoraggio
20. LE GIORNATE EUROPEE DEL BIRDWATCHING Organizzato da Lipu Umbria OdV - Lega Italiana Protezione Uccelli Organizzazione di volontariato	Strategici - Promuovere la valenza culturale, sociale ed ambientale dell'Area protetta - Promuovere la conoscenza scientifica in ambito avifaunistico che caratterizza l'area del Parco di Colfiorito - Favorire e consolidare le collaborazioni con Enti di ricerca, Istituzioni scolastiche e Ass.ni - Promuovere il valore turistico offerto da una fruizione sostenibile del territorio - Aumentare l'offerta di eventi attrattori per cittadini, turisti e famiglie verso il Parco Comunicazionali - Aderire a iniziative promosse a livello europeo - Divulgare l'importanza naturalistica e scientifica dell'Area protetta - Focalizzare l'attenzione sulle specie animali e vegetali che convivono in ambiente urbano periurbano e in aree naturali - Realizzare iniziative finalizzate alla diffusione dell'importanza della tutela e del rispetto dell'ambiente e del territorio - Coinvolgere le scuole con riflessioni su temi ambientali - Offrire iniziative dedicate alle famiglie	Interni - Personale servizio - Parco di Colfiorito - Servizio comunicazione Esterni - Fotografi naturalisti, Birdwatchers - Cittadini e turisti - Studenti del Comune - Cittadini e famiglie con bambini - Appassionati naturalisti - Associazioni del settore - Media	N. 2 giornate dedicate all'osservazione naturalistica degli uccelli e alla raccolta dei dati per il censimento europeo degli uccelli selvatici presso il Parco di Colfiorito	Realizzazione locandine pubblicitarie Invio depliant informativo Brochure informative Esposizione materiale informativo Organizzazione mostra Giornate dedicata al tema Sezione dedicata del portale istituzionale Comunicati stampa, conferenze stampa Esposizione materiale informativo Portale Parks.it	4 e 5 ottobre 2025 dalle ore 9:00 alle ore 13:00	00/00	Numero di partecipanti alle giornate

Progetto	Obiettivi strategici e di comunicazione	Pubblici di riferimento	Descrizione contenuti	Azioni Strumenti	Periodo di realizzazione	Costo previsionale	Azioni di monitoraggio
21. EVENTI NATALE 2025 in collaborazione con vari soggetti associativi del territorio	<p>Strategici</p> <ul style="list-style-type: none"> - Promuovere la valenza culturale, sociale ed ambientale dell'Area protetta ed il valore turistico offerto da una fruizione sostenibile del territorio di riferimento - Promuovere la conoscenza scientifica in ambito avifaunistico che caratterizza l'area del Parco di Colfiorito - Informare e coinvolgere la popolazione locale - Favorire e consolidare le collaborazioni con Enti di ricerca, Istituzioni scolastiche e Associazioni - Aumentare l'offerta di eventi attrattori per cittadini, turisti e famiglie verso il Parco di Colfiorito <p>Comunicazionali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Divulgare l'importanza naturalistica e scientifica dell'Area protetta - Realizzare iniziative finalizzate alla diffusione dell'importanza della tutela e del rispetto dell'ambiente e del territorio - Offrire iniziative di conoscenza e fruizione del territorio dedicate alle famiglie - Sostenere le associazioni del territorio favorendo la realizzazione delle loro attività 	<p>Interni</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personale servizio - Parco di Colfiorito - Servizio comunicazione <p>Esterni</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cittadini e turisti - Associazioni coinvolte <p>Media</p>	Da definire: iniziative di vario genere da proporre durante il periodo natalizio (escursioni, laboratori, seminari, etc)	<p>Realizzazione locandine pubblicitarie</p> <p>Invio depliant informativo</p> <p>Brochure informative</p> <p>Organizzazione convegni, incontri pubblici, manifestazioni</p> <p>Sezione dedicata del portale istituzionale</p> <p>Comunicati stampa, conferenze stampa</p> <p>Portale Parks.it</p>	Dicembre 2025	Da definire	Numero di partecipanti all'evento

Progetto	Obiettivi strategici e di comunicazione	Pubblici di riferimento	Descrizione contenuti	Azioni Strumenti	Periodo di realizzazione	Costo previsionale	Azioni di monitoraggio
22. CALENDARIO DEL PARCO DI COLFIORITO 2026	<p>Strategici</p> <ul style="list-style-type: none"> - Curare e rafforzare l'identità e l'immagine dell'Ente - Promuovere l'immagine del Parco e la valenza culturale, sociale, ambientale e turistica dell'Area protetta - Promuovere la conoscenza scientifica in ambito avifaunistico che caratterizza l'area del Parco di Colfiorito - Informare e coinvolgere la popolazione locale - Favorire e consolidare le collaborazioni con Enti di ricerca, Istituzioni scolastiche e Associazioni - Aumentare l'offerta di eventi attrattori per cittadini, turisti e famiglie verso il Parco di Colfiorito <p>Comunicazionali</p> <ul style="list-style-type: none"> - Divulgare l'importanza naturalistica e scientifica dell'Area protetta e della tutela e del rispetto dell'ambiente e del territorio - Focalizzare l'attenzione sulle specie animali e vegetali che convivono in ambiente urbano periurbano e in aree naturali - Coinvolgere le scuole proponendo riflessioni sulle tematiche ambientali 	<p>Interni</p> <ul style="list-style-type: none"> - Personale servizio - Parco di Colfiorito - Servizio comunicazione <p>Esterni</p> <ul style="list-style-type: none"> - Fotografi naturalisti, Birdwatchers - Cittadini e turisti - Studenti del Comune - Appassionati naturalisti - Associazioni del settore - Media 	Realizzazione del Calendario 2026 del Parco di Colfiorito, da distribuire gratuitamente in tiratura limitata	<p>Invio depliant informativo</p> <p>Esposizione materiale informativo</p> <p>Organizzazione mostra</p> <p>Giornate dedicata al tema</p> <p>Sezione dedicata del portale istituzionale</p> <p>Comunicati stampa, conferenze stampa</p> <p>Esposizione materiale informativo</p> <p>Portale Parks.it</p>	Dicembre 2025	Da definire a seguito acquisizione dei preventivi	N. copie del calendario distribuite

CRONOPROGRAMMA OPERATIVO DELLE ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE 2025

Progetti	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
1. POSIZIONAMENTO DEL BRAND TURISTICO DELLA CITTÀ DI FOLIGNO E GESTIONE DELLE PAGINE SOCIAL FACEBOOK E INSTAGRAM "VISIT FOLIGNO"												
2. PROMOZIONE DELLE GUIDE DIGITALI TEMATICHE VISIT FOLIGNO												
3. CAMPAGNA PROMOZIONALE NATALE												
4. PROMOZIONE ATTIVITA' e SERVIZI OFFERTI NEL MUSEO di PALAZZO TRINCI e NEGLI ALTRI MUSEI CIVICI (MAC, ORATORIO NUNZIATELLA, ORATORIO DEL CROCIFISSO, MUSEO DELLA STAMPA, MUSEO DELLA QUINTANA)												
5. MOSTRA DEI DISEGNI DELL'ARCHITETTO GIUSEPPE PIERMARINI A PALAZZO TRINCI PROMOSSA DA FONDAZIONE CASSA DI RISPARMIO DI FOLIGNO IN COLLABORAZIONE CON IL COMUNE DI MILANO												
6. MOSTRA DELLE OPERE DEGLI ARTISTI SELEZIONATI NELL'AMBITO DELL'AVVISO PUBBLICO PER LA PARTECIPAZIONE AL PROGETTO "ARTE DA INCIAMPO. UN PERCORSO ALLA SCOPERTA DELLA FOLIGNO CONTEMPORANEA"												
7. POR-FESR 2021-2027 - Agenda Urbana	IN CORSO DI DEFINIZIONE											
8. PROGETTO DI COOPERAZIONE INTERNAZIONALE "RURAL VOICES FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT"												
9. NOTTE BIANCA DELLO SPORT 2025												
10. 'GIORNATA MONDIALE DELLE ZONE UMIDE' in collaborazione con VUT Valle Umbra Trekking												
11. IN VOLATA SUGLI ALTOPIANI e INAUGURAZIONE MOSTRA FOTOGRAFICA DI GIANLUCA BENCIVENGA												

Progetti	GEN	FEB	MAR	APR	MAG	GIU	LUG	AGO	SET	OTT	NOV	DIC
12. CONCORSO FOTOGRAFICO 'IMMAGINA LA NATURA' III EDIZIONE Iniziativa organizzata dal servizio Parco di Colfiorito su proposta di Lipu Umbria OdV - Lega Italiana Protezione Uccelli Organizzazione di volontariato												
13. TRENTENNALE DEL PARCO DI COLFIORITO - INIZIATIVE PER CELEBRARE I 30 ANNI DALL'ISTITUZIONE DEL PARCO REGIONALE DI COLFIORITO												
14. 'FESTA DEI BOSCHI 2025' Iniziativa organizzata dal Servizio Parco di Colfiorito e promossa dalla Regione Umbria in collaborazione con il FAI Bosco di San Francesco di Assisi												
15. DRAGONFLY DAY Iniziativa organizzata dalla Società Italiana per lo studio e la conservazione delle libellule OdV												
16. SERATA DI ASTRONOMIA A cura dell'Associazione Astronomica Antares Foligno												
17. CONVEGNO E INAUGURAZIONE MOSTRA FOTOGRAFICA DI ALFIERO PEPPONI nell'ambito del trentennale del Parco, in collaborazione con LIPU Umbria												
18. ESTATE AL PARCO												
19. GIORNATA ECOLOGICA - 'PULIAMO IL PARCO' Iniziativa organizzata dal Circolo Legambiente Foligno Valli del Topino												
20. LE GIORNATE EUROPEE DEL BIRDWATCHING Organizzato da Lipu Umbria OdV - Lega Italiana Protezione Uccelli Organizzazione di volontariato												
21. EVENTI NATALE 2025 in collaborazione con vari soggetti associativi del territorio												
22. CALENDARIO DEL PARCO DI COLFIORITO 2026												

6. VALUTAZIONE DEI RISULTATI

La misurazione dei risultati è la fase conclusiva della logica di pianificazione della comunicazione; il monitoraggio e la valutazione dei risultati hanno lo scopo di verificare l'efficacia dello strumento rispetto agli obiettivi, alle singole iniziative e all'impatto complessivo sull'organizzazione.

Per valutare gli effetti delle azioni di comunicazione vengono monitorati indicatori quantitativi e qualitativi.

Indicatori quantitativi:

- per il web - internet: numero contatti, pagine più visitate;
- per l'Ufficio Relazioni con il Pubblico (U.R.P.): numero di utenti che hanno avuto accesso all'Ufficio, numero di segnalazioni presentate dai cittadini;
- per l'attività dell'ufficio stampa: numero di conferenze stampa convocate, numero comunicati redatti;
- per i prodotti editoriali: numero e tipo di materiali prodotti per le diverse campagne di comunicazione;
- per facebook: follower, monitoraggio post e campagne di promozione/sponsorizzazione.

Indicatori qualitativi:

- indagini sulla soddisfazione dell'utente e sul gradimento dei servizi,
- questionari e sondaggi,
- osservazione diretta.