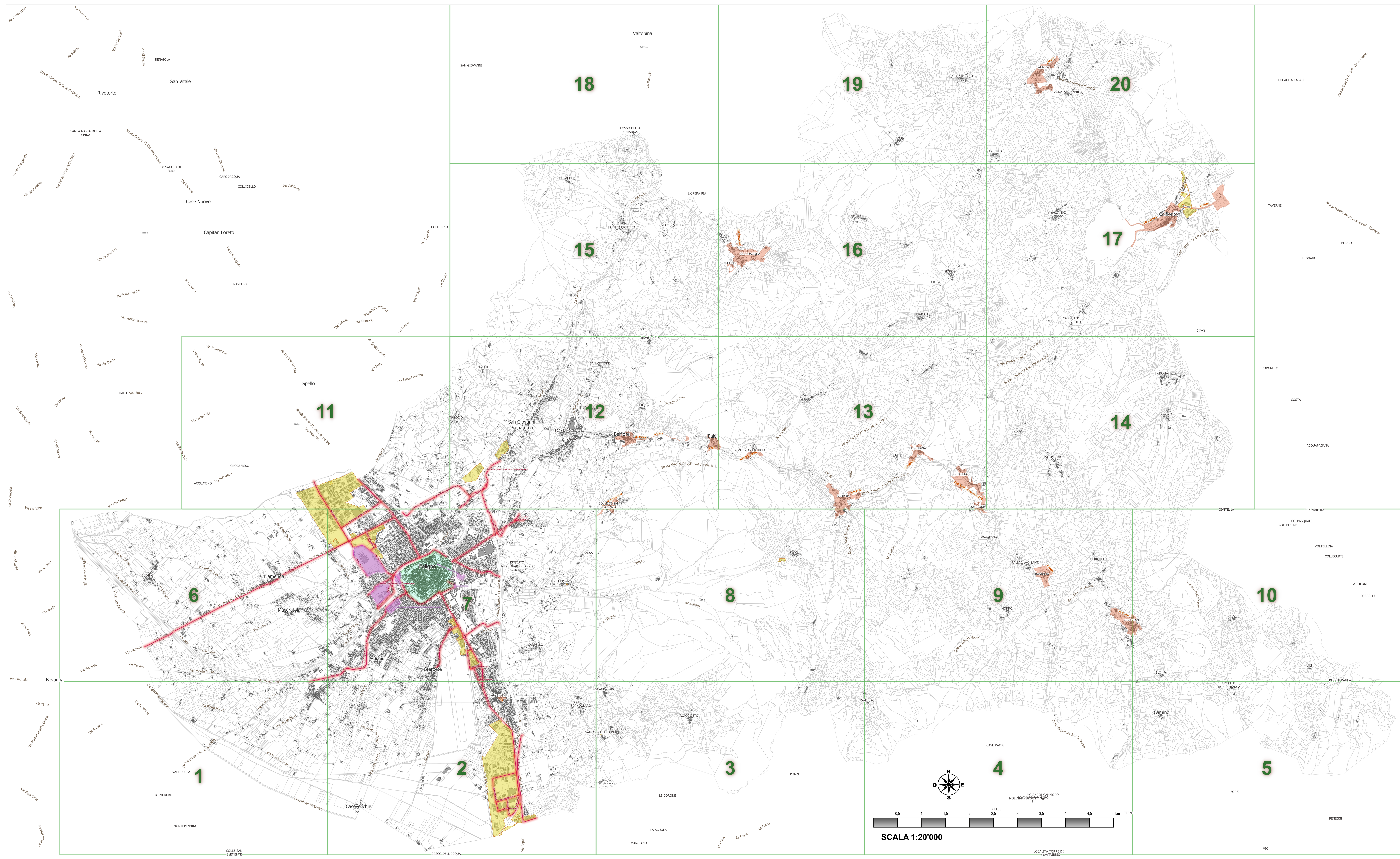
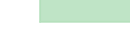




LEGENDA

Area N°	Descrizione
---------	-------------

- | | |
|---|---|
|  | Area 1, Centro Storico del Capoluogo |
|  | Area 2, Nuclei di particolare interesse paesaggistico, ambientale / culturale o porzione di essi |
|  | Area 3, Aree a vocazione produttiva |
|  | Area 4, Aree di adattamento pubblicitario |
|  | Area 4 - Tratti stradali di di adattamento pubblicitario |
|  | Area 5 - Restanti aree |

	
COMUNE DI FOLIGNO	
SETTORE AMMINISTRATIVO	
AREA GOVERNO DEL TERRITORIO - SERVIZIO PUBBLICITA' ED ATTIVITA' PRODUTTIVE	
OGGETTO INTERVENTO	
PIANO GENERALE DEGLI IMPIANTI PUBBLICITARI	
TEMA: COLLABORAZIONE ALLA REDAZIONE IL PROGETTO REDATTO: ING. ILARIO LORI	DIRIGENTE: ARCH. ANNA CONTI
APPROVAZIONI / VERIFICAZIONI:	
TITOLO FASE / STATO PROGETTO CATEGORIA DI APPARTENENZA (BENE DI EUROPEI) (RES. DIC. AMMINIST. / STATO FASE) / STATO DI PROGETTO	
P.G.I.P. - Piano generale degli impianti pubblicitari CARTOGRAFIA Estensione Catastrale da Foglio 1 a Foglio 20; IGM - FOGLIO 324 (E.D. 1950)	
DATA: 12.12.2023	TITOLO ELABORATO NEL LABORIO DI QUANTO VALORE IN EURO (VALORE IN EURO) (TAV. 1/2) - (VAL. OTT. IN EURO) (VAL. OTT. IN EURO)
PGIP-00	QUADRO DI UNIONE TAVOLE, CARTOGRAF. ZONIZZAZ.
IN (IN EURO) (IN EURO) Tav. 1/2	DESCRIZIONE CONTENUTO TAVOLA:
AREA 1/2 N.1 1621	MAPPA PERIMETRAZIONE AREE: AREA 1: Centro Storico del capoluogo; AREA 2: Nuclei di particolare interesse paesaggistico, ambientale / culturale o porzione di essi; AREA 3: Aree a vocazione produttiva; AREA 4: Aree di adattamento pubblicitario e altri stralci di adattamento pubblicitario; AREA 5: Le restanti aree.
TOTALE: 1.20.000	