



MICHELA GIULIANI

Data di nascita: [REDACTED]

Nazionalità: [REDACTED]

Sesso: [REDACTED]

CONTATTI

[REDACTED]
[REDACTED]
[REDACTED]

ESPERIENZA LAVORATIVA

15/02/2017 – 2018

IMPREDITRICE TESSILE

LOVE PULLOVER Maglificio di Michela Giuliani, Foligno.
Titolare.

Ho fondato questa piccola azienda tessile rivolta sia alla vendita all'ingrosso che al dettaglio anche attraverso l'e-commerce gestendone tutti gli aspetti:

- Ideazione prodotto
- Gestione e creazione piattaforma e-commerce (Magento2)
- Cura dell'immagine del brand e pubblicità su tutti i principali canali social
- Commerciale e acquisto materie prime.
- Programmazione ciclo produttivo e coordinamento lavoro terzisti
- Logistica
- Amministrazione

2008 – 2012

Assistente alla direzione, programmazione, responsabile commerciale, responsabile acquisti, responsabile amministrativo

Antonio Giuliani MAGLIFICIO

Azienda tessile/moda che coordina la produzione e la distribuzione di capi di maglieria.

Ho gestito questa azienda per 5 anni attraverso tutte le fasi della produzione:

- Ideazione prodotto
- Programmazione e pianificazione del lavoro dei terzisti.
- Responsabile commerciale e acquisti
- Logistica
- Amministrazione

2019 – 2024

Assessore comunale Comune di Foligno

Deleghe:

- Turismo • Commercio • Informatizzazione e Innovazione tecnologica • Comunicazione e Rapporti con il cittadino • PSR • Arredo Urbano

2024 – ATTUALE

Assessore Comunale Comune di Foligno

Deleghe :

- Turismo • Grandi eventi • Promozione del territorio • Patrimonio • Comunicazione e Rapporti con il cittadino • Bandi, Progetti europei e CSR • Arredo Urbano

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

2018

Corso Professionale Social Media Specialist

2003 – 2006 Perugia, Italia

Laurea in Comunicazione Internazionale Università per stranieri

2006

Certificazione I.P.E.C. Liv. B2 Uso dell'inglese commerciale

1998 – 2003 Foligno, Italia

Perito per il Turismo Istituto Tecnico Commerciale e per il Turismo F. Scarpellini di Foligno

2002

E.C.D.L. Patente Europea per il computer

Ottima padronanza del pacchetto Office.
Ottima conoscenza degli strumenti di comunicazione digitale.

COMPETENZE LINGUISTICHE

LINGUA MADRE: italiano

Altre lingue:

inglese

Ascolto C1

Produzione orale B2

Lettura C1

Interazione orale B2

Scrittura B2

spagnolo

Ascolto A2

Produzione orale A2

Lettura A2

Interazione orale A2

Scrittura A2

francese

Ascolto A2

Produzione orale A2

Lettura A2

Interazione orale A2

Scrittura A2

giapponese

Ascolto A1

Produzione orale A1

Lettura A1

Interazione orale A1

Scrittura A1

tedesco

Ascolto A1

Produzione orale A1

Lettura A1

Interazione orale A1

Scrittura A1

Livelli: A1 e A2: Livello elementare B1 e B2: Livello intermedio C1 e C2: Livello avanzato

COMPETENZE ORGANIZZATIVE

Competenze organizzative

La mia esperienza lavorativa mi ha permesso di maturare ottime capacità organizzative nella gestione di ogni aspetto di un'azienda. Ho coordinato team di lavoro portando sempre al raggiungimento degli obiettivi.

COMPETENZE COMUNICATIVE E INTERPERSONALI

Competenze comunicative e interpersonali

Ho buone competenze comunicative acquisite sia durante il mio percorso formativo, sia grazie ai ruoli che ho ricoperto per ragioni lavorative.

Ho una grande passione per tutto il mondo della comunicazione in ogni sua forma e per il web marketing e il social media marketing.

COMPETENZE PROFESSIONALI

Competenze professionali

Le mie esperienze lavorative sia come titolare d'azienda che come responsabile, mi hanno permesso di acquisire competenze in ogni aspetto, sia dal punto di vista gestionale, di pianificazione e produttivo.

Dovendo garantire anche la presenza del prodotto e dell'azienda attraverso l'utilizzo dei nuovi canali di comunicazione ho acquisito tramite l'esperienza e tramite corsi professionali anche un'ottima competenza delle strategie di web marketing e Social Media marketing.

Questo mi ha permesso di acquisire abilità nella creazione, pianificazione e gestione di tutta la comunicazione web e social di aziende, community e personaggi pubblici con l'obiettivo di creare una brand reputation solida e aumentare le capacità di recruiting e per garantirne la presenza sui principali Social Network.

- Gestire le pratiche pubblicitarie inerenti al mondo dei Social Network;
- Lanciare campagne pubblicitarie sui principali social network.
- Utilizzare gli strumenti di analisi per verificare i risultati conseguiti.

ESPERIENZA POLITICA

Esperienza Politica

Tesserata Lega da maggio 2018 e attivista per la Sezione Lega Umbria Foligno in qualità di responsabile comunicazione.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Trattamento dei dati personali

Autorizzo il trattamento dei dati personali contenuti nel mio curriculum vitae in base all'art. 13 del D. Lgs. 196/2003 e all'art. 13 del Regolamento UE 2016/679 relativo alla protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel CV ai sensi dell'art. 13 d. lgs. 30 giugno 2003 n. 196 - "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 GDPR 679/16 - "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali".

FIRMATO